



**M I N E R A L B R U N N E N**  
ÜBERKINGEN-TEINACH GmbH & Co. KGaA

## **Kurzportrait**

### **I. Unternehmen**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Adresse                           | Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH<br>& Co. KGaA<br>Badstraße 41<br>75385 Bad Teinach-Zavelstein<br>Deutschland |
| Telefon                           | +49 (0) 7053 9262-220   |
| Fax                               | +49 (0) 7053 9262-67  |
| E-Mail allgemein                  | info@mineralbrunnen-kgaa.de   |
| E-Mail Unternehmenskommunikation  | presse@mineralbrunnen-kgaa.de   |
| Website                           | www.mineralbrunnen-kgaa.de  |
| Kontakt Unternehmenskommunikation | Petra Huffer  |

### **Gründung in der Rechtsform der Aktiengesellschaft**

1923

### **Firmierung**

Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA

### **Rechnungslegung**

HGB

Geschäftsjahr 31.12.



M I N E R A L B R U N N E N  
Ü B E R K I N G E N - T E I N A C H G m b H & C o . K G a A

## II. Gremien/Organe

### **Persönlich haftende Gesellschafterin (Komplementärin):**

Karlsberg International Getränkemanagement GmbH mit Sitz in Homburg, Amtsgericht Saarbrücken HRB 102691, Geschäftsführer: Martin Adam, Andreas Gaupp, Gerd Gründahl

### **Aufsichtsrat**

- Gerhard Theis (Aufsichtsratsvorsitzender)
- Fritz Engelhardt (stellv. Aufsichtsratsvorsitzender)
- Christian Borck
- Dr. Hans-Georg Eils
- Jürgen Kirchherr
- Claus Pfrommer

## III. Portrait

### **Mit starken Marken den Markt gestalten**

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA ist ein bedeutender Markenanbieter von Mineralwässern, Heilwasser, Erfrischungsgetränken und Fruchtsäften. Die Gesellschaft hat in ihrem Portfolio starke Markenunternehmen wie die Mineralbrunnen Teinach GmbH, die Mineralbrunnen Krumbach GmbH sowie die Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH.

### **Qualität und Vielfalt bestimmen Markenportfolio**

Als klassischer Markenanbieter im gehobenen Preissegment konzentriert sich die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA auf starke Marken als Erfolgsfaktor für die Produkte der Unternehmensgruppe sowie auf eine wertschöpfungsorientierte Partnerschaft mit dem Getränkefachgroßhandel, dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Gastronomie und Hotellerie.

### **Verankert in der Region**

Im regionalen Kernmarkt produziert das Unternehmen an vier verschiedenen Standorten, unter anderem in den beiden regionalen Tochterunternehmen Mineralbrunnen Teinach GmbH und Mineralbrunnen Krumbach GmbH. Die Regionalmarken aus dem Fruchtsaftbereich werden bei der Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH in Lauterecken und in Merzig produziert und distribuiert. Die Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH operiert dabei als nationaler Anbieter im Markt und bedient den Getränkefachgroßhandel sowie die Gastronomie und Hotellerie.



M I N E R A L B R U N N E N  
Ü B E R K I N G E N - T E I N A C H G m b H & C o . K G a A

#### IV. Aktien

##### **Stammaktien (WKN 661 400/ISIN DE 0006614001)**

Anzahl 5.424.755

Typ Inhaber-Stammaktien ohne Nennbetrag

##### **Vorzugsaktien (WKN 661 403/ISIN DE 0006614035)**

Anzahl 2.187.360

Typ Inhaber-Vorzugsaktien ohne Nennbetrag

##### **Aktionärsstruktur (Stammaktie) (Stand: 29.04.2020)**

|         |   |
|---------|---|
| 37,20 % | Karlsberg Gruppe, Homburg (Saarpfalz)   |
| 32,18 % | Versorgungswerk Karlsberg Brauerei e.V.   |
| 12,26 % | Versorgungswerk Karlsberg Holding e.V.  |
| 10,03 % | Förderverein der Angehörigen des Württ.-Hohenz. Gaststättengewerbes e.V., Stuttgart |
| 8,33 %  | Streubesitz   |

##### **Aktionärsstruktur (Vorzugsaktie) (Stand: 29.04.2020)**

|         |   |
|---------|---|
| 1,74 %  | Karlsberg Gruppe, Homburg (Saarpfalz)   |
| 38,55 % | Förderverein der Angehörigen des Württ.-Hohenz. Gaststättengewerbes e.V., Stuttgart |
| 59,71 % | Streubesitz   |

##### **Listing Partner**

Landesbank Baden-Württemberg

##### **Spezialist**

Wolfgang Steubing AG Wertpapierdienstleister

##### **Antragsteller**

Landesbank Baden-Württemberg