



**M I N E R A L B R U N N E N**  
Ü B E R K I N G E N - T E I N A C H G m b H & C o . K G a A

## Corporate News

### **Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA**

#### Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA veröffentlicht Halbjahresbericht 2019

- Erneuter Umsatz- und insbesondere Rohertragsanstieg
- Operative Ergebnisverbesserung: EBITDA auf 10,1 Mio. € (Vorjahr: 7,7 Mio. €) und EBIT auf 5,2 Mio. € (Vorjahr: 3,1 Mio. €)
- Verbessertes Konzernergebnis in Höhe von 2,6 Mio. € (Vorjahr: 1,5 Mio. €)
- Jahresprognose bekräftigt

*Bad Teinach-Zavelstein, 20. August 2019* – Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA (ISIN DE0006614001; DE0006614035) hat heute ihren Halbjahresbericht 2019 veröffentlicht. In der ersten Jahreshälfte konnte der Konzernumsatz um 0,5 Mio. € respektive 0,7 % auf 72,9 Mio. € gesteigert werden.

Der Rohertrag konnte im Konzern aufgrund der klaren Fokussierung auf margenstarke Produkte mit einer verbesserten Waren- und Materialeinsatzquote um 2,3 Mio. € auf 46,8 Mio. € gesteigert werden. Auch die Profitabilität hat sich weiter verbessert. So erhöhten sich die operativen Konzernergebniskennzahlen EBITDA auf 10,1 Mio. € (Vorjahr: 7,7 Mio. €) und EBIT auf 5,2 Mio. € (Vorjahr: 3,1 Mio. €) deutlich. Entsprechend stiegen sowohl die EBITDA-Marge von 10,6 % auf 13,8 % als auch die EBIT-Marge von 4,3 % auf 7,1 % an. Das im ersten Halbjahr 2019 erwirtschaftete Konzernergebnis in Höhe von 2,6 Mio. € lag deutlich über dem Vorjahreswert (1,5 Mio. €).

Martin Adam, Geschäftsführer der Karlsberg International Getränkemanagement GmbH, persönlich haftende Gesellschafterin der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA: „Wir freuen uns über die gute Entwicklung unserer Kernmarken und unserer gesamten Unternehmensgruppe im ersten Halbjahr 2019. Entsprechend optimistisch gehen wir auch ins zweite Halbjahr und bekräftigen unsere bisherige Prognose für das Gesamtjahr 2019.“

Für das laufende Geschäftsjahr 2019 geht die Geschäftsführung weiterhin von einem Anstieg der Konzernumsatzerlöse im niedrigen einstelligen Prozentbereich aus. Zudem wird im Konzernabschluss ein EBITDA zwischen 21 und 25 Mio. € erwartet.



**M I N E R A L B R U N N E N**  
ÜBERKINGEN-TEINACH GmbH & Co. KGaA

Der Halbjahresbericht 2019 der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA steht ab heute auf der Webseite der Gesellschaft unter [www.mineralbrunnen-kgaa.de](http://www.mineralbrunnen-kgaa.de) zur Verfügung.

### **Über die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA**

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA, gegründet 1923 in der Rechtsform der Aktiengesellschaft, ist ein börsennotiertes Markenunternehmen im alkoholfreien Getränkemarkt mit Sitz in Bad Teinach-Zavelstein/Baden-Württemberg. Aufbauend auf starken Regionalmarken in Süddeutschland (Teinacher, Krumbach, Hirschquelle u.a.) und nationalen Gastronomie- und Spezialitätenmarken (afri, Bluna, Niehoffs Vaihinger, Klindworth u.a.) bietet der Konzern als klassischer Markenanbieter im gehobenen Preissegment ein umfassendes Marken- und Produktportfolio in den Bereichen Mineralwasser, Heilwasser, Erfrischungsgetränke und Fruchtsäfte an. Mit 426 Mitarbeitern wurde im Geschäftsjahr 2018 ein Konzernumsatz von 149,6 Mio. € erwirtschaftet. Weitere Informationen unter [www.mineralbrunnen-kgaa.de](http://www.mineralbrunnen-kgaa.de).

### **Kontakt**

#### **Public Relations**

Petra Huffer

T: +49 (0)6841 105-803

E: [investor.relations@mineralbrunnen-kgaa.de](mailto:investor.relations@mineralbrunnen-kgaa.de)